

Il presente documento descrive la politica di cui la **TAI s.r.l. – Think About It** si è dotata per definire gli obiettivi strategici del proprio sistema di gestione della qualità.

Il sistema di gestione ha come **campo di applicazione** quello derivante dall'analisi del contesto, e descritto come segue.

La TAI s.r.l. – Think About It nasce il 13 Maggio 2013, su iniziativa dell'attuale titolare Filippo Barbetta e di un socio con quota pari al 40%.

Nel 2014 è stato avviato un percorso di inserimento di nuove figure ad affiancare il titolare nelle attività principali, anche se nel 2017 per un breve periodo è rimasto in azienda solo il titolare; tuttavia, grazie al passaparola, il parco clienti si è allargato, il che ha portato ad una nuova assunzione nel 2019 di una dipendente che è attualmente in forze.

La società si è occupata sin dall'inizio di progetti di riorganizzazione aziendale e di internazionalizzazione:

- **Internazionalizzazione:** TAI supporta le aziende nell'analizzare il potenziale di nuovi mercati e le affianca nello sviluppo internazionale per attività specifiche o come TEM (Temporary Export Manager). L'attività prevede la selezione di prodotti e paesi target (identificazione dei mercati esteri di riferimento in base ai market drivers specifici dell'impresa, identificazione delle specifiche tecniche dei prodotti selezionati e dell'USP – unique selling point), l'analisi del mercato e identificazione della strategia di market entry (sviluppo del business estero attraverso agenti/ distributori, apertura di uffici di rappresentanza, filiali locali o sedi di produzione), la ricerca e selezione partner commerciali locali (ricerca di agenti, distributori, clienti finali) e l'analisi economico – doganale dei paesi (analisi delle tariffe, dazi, e regolamentazioni per l'importazione e l'esportazione).
- **Riorganizzazione aziendale:** TAI affianca la direzione aziendale nei percorsi di riorganizzazione aziendale nell'ottica di efficientamento dei processi organizzativi. L'attività si sviluppa nei seguenti ambiti: definizione obiettivi strategici (analisi della struttura aziendale attuale e individuazione delle misure correttive coerenti con gli obiettivi individuati), individuazione "Business Model" (analisi per area di business o per linea di prodotto) e Interventi BPR – lean manufacturing e lean management (studio delle attività del business per apportare miglioramenti all'interno dell'azienda attraverso procedure di riorganizzazione, rivolte all'ambito produzione e/ o agli uffici).
- **Europrogettazione:** TAI monitora costantemente le opportunità di finanziamento e di contributi messi a disposizione dagli enti locali e dagli istituti europei e internazionali. Tale attività comprende la ricerca di contributi e finanziamenti (ricerca e attivazione di fondi provenienti da incentivi di natura pubblica a livello regionale, nazionale e europeo), l'affiancamento nella stesura di progetti finanziabili (affiancamento nell'elaborazione di documenti per l'ottenimento di fondi) e la ricerca di partner (supporto alla ricerca e alla formazione di partnership per la progettazione e la partecipazione a bandi).
- **Direzione aziendale:** attività strategica ed operativa di gestione aziendale a supporto dei dirigenti d'azienda o dei titolari dell'impresa. Coordinamento di aree operative o ricopertura di ruoli aziendali ad interim.
- **Formazione:** TAI supporta le imprese e le istituzioni attraverso servizi di formazione. L'attività prevede l'analisi dei gap formativi interni all'azienda (check up delle competenze tecniche e delle competenze trasversali interne all'azienda e individuazione di piani formativi), la formazione aziendale (organizzazione e realizzazione di percorsi formativi personalizzati all'interno del contesto aziendale) e la formazione universitaria (erogazione di formazione specialistica all'interno di corsi post laurea).

L'azienda ha un ufficio in provincia di Padova, in quanto la maggior parte dei clienti risiede nel Nord Italia, ma occasionalmente può capitare di avviare progetti anche in altre aree geografiche (Italia ed estero); la sede operativa principale si trova a Recanati, mentre la sede legale si trova a Padova, presso l'ufficio del commercialista.

Nel 2017 l'azienda TAI è accreditata dal Ministero dello Sviluppo economico come società di Temporary Export Manager per progetti di internazionalizzazione.

TAI è inoltre accreditata da SACE come società di Temporary Export Manager, ed è presente come società specializzata per la fornitura di servizi volti a sostenere processi di internazionalizzazione, riorganizzazione aziendale, pianificazione promozionale, pianificazione strategica, gestione e coordinamento.

Nel corso della propria storia la TAI srl ha creato un network internazionale attraverso partners qualificati.

A partire da fine 2020 l'azienda ha avviato un progetto di implementazione e certificazione di un sistema qualità secondo la norma ISO 9001:2015.

Lo **scopo** del sistema di gestione viene definito come segue: "Progettazione ed erogazione di servizi di formazione e consulenza aziendale in materia di internazionalizzazione, direzione e riorganizzazione".

Con l'attivazione del sistema di gestione della qualità l'azienda si pone i seguenti **obiettivi**:

- ✓ Garantire e monitorare la soddisfazione Cliente, aggiornando eventualmente le proprie procedure di gestione dei processi in base a nuove esigenze o a bisogni potenziali del cliente;
- ✓ Migliorare in modo continuo il Sistema di Gestione per la Qualità, ponendo sempre obiettivi possibilmente misurabili e verificando periodicamente il loro andamento;
- ✓ Soddisfare i requisiti applicabili, in particolare rispettare i regolamenti e le leggi vigenti di carattere generale applicabili alle attività aziendali;
- ✓ Tenere sotto controllo la qualità del servizio mediante controlli sul processo;
- ✓ Pianificare la progettazione e l'erogazione dei servizi, svolgendo controlli sugli stessi;
- ✓ Aumentare i livelli di competitività sul mercato e le proprie prestazioni;
- ✓ Ottimizzare la formazione delle risorse umane a tutti i livelli, migliorando anche la comunicazione interna;
- ✓ Promuovere la crescita, la motivazione e il coinvolgimento delle risorse umane in modo da renderle consapevoli delle proprie responsabilità nell'ambito operativo e delle conseguenze derivanti dal mancato soddisfacimento dei requisiti, favorendo la partecipazione alle scelte strategiche ed organizzative;
- ✓ Acquisire un maggiore controllo sui fornitori e sulle infrastrutture;
- ✓ Gestire in maniera metodica tutte le situazioni non conformi, compresi i reclami del cliente, vedendoli non come ostacolo bensì come opportunità di miglioramento;
- ✓ Analizzare i rischi e le opportunità, nonché i fattori interni ed esterni che possono influenzare le proprie prestazioni.

Questa politica è comunicata a tutti i livelli dell'organizzazione, nonché a tutte le parti interessate rilevanti.

Recanati, li 03/04/2023

TAI s.r.l. – Think About It
La Direzione Generale


